

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры  
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДАЮ  
Председатель УМС  
факультета  
государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Название и код направления подготовки**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
**Профиль подготовки** Менеджмент и технологии социально-культурной  
деятельности  
**Уровень квалификации** бакалавр  
**Форма обучения** заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины: получение обучающимися целостного представления о сущности и специфике вариативных технологий арт-менеджмента, содействующих реализации проектов и государственной культурной политики.

**Задачи:**

- знать сущность и специфику различных технологий арт-менеджмента в сфере культуры, позволяющих создавать арт-продукцию и способствовать реализации государственной политики отрасли;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности по созданию, продвижению и реализации арт-проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Арт-менеджмент» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Финансирование культурных проектов», «Основы научных исследований» (подготовка ВКР), Производственная практика (преддипломная). Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
----------------------------------	------------------------	---------------------

<p><b>ПК-8</b> Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p><b>УК-8.1.</b> Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;</li> <li>• распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;</li> <li>• соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul>
<p><b>ПК-11</b> быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий</p>	<p><b>ПК-11.1.</b> Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятия «менеджмент» и «продюсирование»;</li> <li>• сущность технологий менеджмента и продюсирования;</li> <li>• сущность и специфику креативных индустрий</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Арт-менеджмент» составляет 3 зе, 108 акад. часов, форма контроля - зачет с оценкой.

## 4.2. Структура дисциплины

для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм	9				2	12	Доклад-презентация
2	Тема 2. Технологии арт-менеджмента	9	1			2	13	Доклад-презентация
3	Тема 3. Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента	9	1			2	12	Доклад-презентация
4	Тема 4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента	9	1	1			13	Доклад-презентация
5	Тема 5. Маркетинговые технологии арт-менеджмента	9	1	1		2	12	Доклад-презентация
6	Тема 6. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента	9	1	1		2	12	Доклад-презентация
7	Тема 7. Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента	9	1	1		2	12	Доклад-презентация/тест
								зачет с оценкой
	<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>12</b>	<b>86</b>	

## 4.3. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм

«Культура»: сущность и специфика понятия. Сфера культуры как институциональная, информационная, коммуникативная система.

### Тема 2. Технологии арт-менеджмента

Арт-менеджмент: сущность и специфика концепта. Генезис и современное состояние. Арт-менеджмент как технология креативной экономики и инструмент государственной культурной политики. Технологии арт-менеджмента: определение, классификация.

### Тема 3. Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента

Организационно-управленческие технологии арт-менеджмента: сущность, специфика, классификация.

#### **Тема 4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента**

Технологии художественно-творческой деятельности арт-менеджмента в сфере культуры: сущность, специфика. Алгоритм процесса создания арт-продукта.

#### **Тема 5. Маркетинговые технологии арт-менеджмента**

Маркетинговые технологии арт-менеджмент: сущность, специфика, классификация. Промоушн и постпромоушн в арт-индустрии.

#### **Тема 6. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента**

Финансово-экономические технологии арт-менеджмента: сущность, специфика, разновидности.

#### **Тема 7. Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента**

История и генезис нормативно-правовых технологий арт-менеджмента. Система правового регулирования, охраны интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела/темы</b>	<b>Виды учебных занятий</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Тема 1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
2	Тема 2. Технологии арт-менеджмента	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
3	Тема 3. Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
4	Тема 4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
5	Тема 5. Маркетинговые технологии арт-менеджмента	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
6	Тема 6. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации.

		<i>работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
7	Тема 7. Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента	<i>Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

*Демоверсия теста по дисциплине «Арт-менеджмент»*

1. «Культура»? – это

- 1) нормы и правила жизни;
- 2) эстетика жизнедеятельности;
- 3) традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры

- 1) народная, художественная;
- 2) элитарная, массовая;
- 3) элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?

- 1) 15;
- 2) 100;
- 3) 250.

4. Сфера искусства – это

- 1) Квинтэссенция сферы культуры;
- 2) разновидность культуры;
- 3) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся

- 1) сфера искусства;
- 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
- 3) шоу-бизнес, живопись.

*Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии.* Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение

научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: -выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	ПК-8 ПК-11	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ПК-8 ПК-11	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.</p>
«зачтено (хорошо)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
«зачтено (удовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### ***Демонстрация тестового задания к промежуточному контролю***

1. «Культура»? – это
  - 1) нормы и правила жизни;
  - 2) эстетика жизнедеятельности;
  - 3) традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры
  - 4) народная, художественная;
  - 5) элитарная, массовая;
  - 6) элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?



- 4) 15;
- 5) 100;
- 6) 250.

4. Сфера искусства – это

- 4) Квинтэссенция сферы культуры;
- 5) разновидность культуры;
- 6) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся

- 4) сфера искусства;
- 5) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
- 6) шоу-бизнес, живопись.

6. Древние греки воспринимали искусство как

- 1) искусство;
- 2) ремесло;
- 3) творчество.

7. Артосфера – это

- 1) артиллеристская сфера;
- 2) сфера искусства со всем спектром ее видов;
- 3) часть света.

8. Ноосфера – это сфера

- 1) Красоты;
- 2) разума;
- 3) света.

9. Артосфера имеет

- 1) жесткий характер;
- 2) мягкий характер;
- 3) пластичный характер.

10. Арт-индустрия – это

- 1) артиллерийский магазин;
- 2) качественно-количественная характеристика бытия сферы искусства/артосферы в условиях рыночной экономики;
- 3) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

11. Шоу-бизнес – это

- 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
- 2) музыкальный бизнес;
- 3) сфера развлечений.

12. Сфера культуры – это

- 1) институциональная система;
- 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
- 3) искусственная система.

13. Культуру как коммуникативную систему составляют такие элементы, как

- 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
- 2) проект, публика.
- 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;

14. Арт-менеджер – это управленец в сфере

- 1) бизнеса;

- 2) искусства;
- 3) культуры.

15. В странах дальнего зарубежья менеджмент отождествляется с таким понятиями, как

- 1) Бизнес/предпринимательство;
- 2) Маркетинг;
- 3) Психология.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.

Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова, Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Суминова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 102 с.

Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 383 с. – (Технологии культуры).

#### **Дополнительная:**

*Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)*

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.

Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб.пособие /С.Н. Рощупкин. – М.:МГУКИ, 2007. – 220 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е.

Востряков и др.; Сост .и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Суминова //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как инструмент и составляющая культурной политики XXI века /Т.Н. Суминова //Культурная политика в условиях модернизации российского общества: междунар.науч.-практич.конф. (М., 20-21 ноября 2008 года): сб.ст. молодых ученых /НИИ МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2008. – Ч. 2. – С.84 – 89.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2011. - № 3. - С.117 – 123.

Суминова, Т.Н. Креативные индустрии как ресурс модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Суминова // Ресурсы управления социокультурными процессами: монографич.сб. Вып.2. – М.: МГУКИ, 2012. - С.51-61.

Суминова, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - № 5. - С. 92 – 98.

Суминова, Т.Н. Творческие/ креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2012. - № 3. - С.30 – 36.

Суминова, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Традиционная культура и региональные традиции экономического развития: коллективная монография. – Москва: МГИК, 2015. - С.115-122.

Суминова, Т.Н. Фандрейзинг как эффективный механизм и бизнес-инструмент арт-менеджмента и культурной политики /Т.Н. Суминова //Культурная политика и культура человека: монографич.сборник /Под науч. ред. В.А. Тихоновой, Д.А. Сторублевцевой. – Москва: МГУКИ, 2013. – С.86-93.

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>

Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>

Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-п URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

КОПИРУС URL:<http://copyrus.org/>

Международная ассоциация организаций по частному копированию (IPCA) URL:<http://www.ipca.su/ru>

Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI)  
URL: <https://www.ifpi.org/>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808)  
<http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС)  
URL: <http://www.upravis.ru/>

Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL: <http://rampmusic.ru/>

Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>

Российский Союз Правообладателей (РСП) URL: <http://www.rp-union.ru/>

Российское Авторское Общество (РАО) URL: <http://www.rao.ru/>

Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ)  
URL: <http://np-roupi.ru/>

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)  
URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов в контексте развития информационного общества /Т.Н. Суминова  
URL: [http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report\\_1251.html](http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html)

Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских/ практических занятий**

**Тема 1(4 ч.)** (Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм)

Вопросы для обсуждения:

1. «Культура»: сущность и специфика концепта, классификация.
2. Сфера культуры как коммуникативная и информационная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.
3. Институциональные составляющие сферы культуры: сущность, классификация, особенности.
4. Система государственных учреждений в сфере культуры.
5. Система коммерческих организаций в сфере культуры.

Список литературы:

1. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.
2. Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.
3. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

4. Сумина, Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.: ил. – (Технологии культуры).
5. Сумина, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) /Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2006. – 383 с. – (Технологии культуры).

## **Тема 2(4 ч.) (Технологии арт-менеджмента)**

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджмент как технология креативной экономики.
2. Арт-менеджер как «эффективная личность» в контексте реализации государственной культурной политики.
3. Творческое предпринимательство в сфере культуры.
4. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, составляющие культуры организаций.
5. Технологии арт-менеджмента: генезис, сущность, специфика, классификация.

Список литературы:

1. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>
2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)
3. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>
4. Сумина, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Сумина //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.
5. Сумина, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.
6. Сумина, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.
7. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как инструмент и составляющая культурной политики XXI века /Т.Н. Сумина //Культурная политика в условиях модернизации российского общества: междунар.науч.-практич.конф. (М., 20-21 ноября 2008 года): сб.ст. молодых ученых /НИИ МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2008. – Ч. 2. – С.84 – 89.
8. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2011. - № 3. - С.117 – 123.
9. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
10. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов в контексте развития информационного общества /Т.Н. Сумина URL: [http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report\\_1251.html](http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html)
11. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
12. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

13. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник / Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.
14. Сумина, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» / Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – 116 с.
15. Сумина, Т.Н. Креативные индустрии как ресурс модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Сумина // Ресурсы управления социокультурными процессами: монографич.сб. Вып.2. – М.: МГУКИ, 2012. - С.51-61.
16. Сумина, Т.Н. Культура организации как метафора и эффективный инструмент арт-менеджмента /Т.Н. Сумина // Вузы культуры и искусств в мировом образовательном пространстве: новые пути наук о культуре: Материалы международ.науч.-практич.конф. (М., 28-29 мая 2009 г.): Сб.ст. Ч.1. /Научно-исследовательский институт МГУКИ. – М.: МГУКИ, 2009. - С.176 – 183.
17. Сумина, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - № 5. - С. 92 – 98.
18. Сумина, Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена /Т.Н. Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. – № 5. – С.92 – 98.
19. Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2014. - 102 с.
20. Сумина, Т.Н. Творческие/ креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства /Т.Н.Сумина //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2012. - № 3. - С.30 – 36.
21. Сумина, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства /Т.Н. Сумина //Традиционная культура и региональные традиции экономического развития: коллективная монография. – Москва: МГИК, 2015. - С.115-122.
22. Сумина, Т.Н. Формирование «эффективной личности» арт-менеджера как одна из основных задач вузов культуры и искусств /Т.Н. Сумина //Вузы культуры и искусств в едином мировом образовательном пространстве: Стратегии диалога культур: Междунар.симпозиум (Вьетнам, 2 окт.-1 нояб. 2008). – М.-Ханой-Хошимин, 2008. – С. 387 – 396.

**Тема 3(4 ч.)** (Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-управленческие технологии арт-менеджмента: сущность и специфика применения в сфере культуры.
2. Психологические технологии арт-менеджмента: сущность, особенности, разновидности.
3. Трансактный анализ и метод невербальных коммуникаций как технологии достижения целей в арт-менеджменте.
4. Технология нейролингвистического программирования как технология эффективности арт-менеджмента.
5. Специфика применения психологических технологий арт-менеджмента.

Список литературы:

1. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

2. Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ. деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 102 с.

#### **Тема 4(4 ч.) (Художественно-творческие технологии арт-менеджмента)**

Вопросы для обсуждения:

1. Продакшн: сущность и специфика понятия, вида деятельности и технологии арт-менеджмента.
2. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента по созданию продукта в пространственных видах искусства.
3. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента на подготовительном периоде продакшна проекта в искусстве музыки, танца, цирка, театра, компьютерного перформанса и компьютерной музыки: сущность, составляющие и специфика.
4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента в процессе создания проектов в аудиовизуальном бизнесе: сущность и специфика.
5. Периоды художественно-творческих технологий арт-менеджмента, или продакшна, в кинобизнесе: сущность, составляющие и специфика.

Список литературы:

1. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности URL:<http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/vistav/index.php>
2. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/conceptrf/>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
4. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
5. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
6. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
7. Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Сумина. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.
8. Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) /Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил.
9. Торгово-промышленная палата РФ URL: <http://www.tpprf.ru/ru/about/mission/>

#### **Тема 5(4 ч.) (Маркетинговые технологии арт-менеджмента)**

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные ресурсы артосферы/арт-индустрии/сферы культуры и искусства: сущность, классификация.
2. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации музыкальной, танцевальной, цирковой и театральной продукции.
3. Специфика технологий промоушна и постпромоушна арт-продукта (хита), в том числе дистрибуция, PR, мерчандайзинг, концертно-гастрольная деятельность, и т.д.
4. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации аудиовизуальной продукции: сущность, составляющие и особенности в российских и зарубежных условиях.

5. Промоушн и постпромоушн как разновидности маркетинговых технологий арт-менеджмента: сущность, специфика составляющих.
6. Информационные, или информационно-просветительные технологии промоушна и постпромоушна арт-менеджмента: сущность и специфика в сфере культуры.
7. Медиапланирование: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
8. Рекламные технологии арт-менеджмента: сущность и специфика.
9. PR-технологии арт-менеджмента: сущность и особенность.
10. Хит-мейкинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
11. Клипмейкерство: сущность и особенности технологии арт-менеджмента.
12. Product Placement: сущность, специфика применения технологии арт-менеджмента.
13. Мерчандайзинг как инновационная технология арт-менеджмента и новое направление арт-бизнеса: сущность и специфика использования на российском и зарубежном арт-рынке.

Список литературы:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
2. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
3. Рощупкин, С.Н. Основы рекламы: учеб.пособие /С.Н. Рощупкин. – М.:МГУКИ, 2007. – 220 с.
4. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. - № 3. – С. 98 – 102.
5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
6. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
7. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
8. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
9. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

**Тема 6(6 ч.) (Финансово-экономические технологии арт-менеджмента)**

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера экономики: сущность и влияние на организацию проектов в сфере культуры.
2. Проблемы финансирования проектной деятельности в России и за рубежом (на примере различных видов искусства).
3. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента: сущность, разновидности, специфика, алгоритмы реализации.
4. Фандрейзинг: сущность и специфика применения технологии арт-менеджмента.
5. Спонсоринг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
6. Краудфандинг и краудсорсинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
7. Kickstarter как технология финансирования арт-проектов: сущность и специфика.
8. Меценатство: сущность и механизм осуществления технологии арт-менеджмента.
9. Патронаж: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.

Список литературы:



1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
2. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
3. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
4. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
5. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.
6. Суминова, Т.Н. Фандрейзинг как эффективный механизм и бизнес-инструмент арт-менеджмента и культурной политики /Т.Н. Суминова //Культурная политика и культура человека: монографич.сборник /Под науч. ред. В.А. Тихоновой, Д.А. Сторублевцевой. – Москва: МГУКИ, 2013. – С.86-93.
7. Kickstarter URL:<http://www.kickstarter.com>
8. Краудсорсинг URL:<http://www.crowdsourcingresults.com>
9. Краудфандинг URL: <http://www.wikipedia.org/wiki>

#### **Тема 7(6 ч.) (Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента)**

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальная собственность как результат интеллектуальной деятельности в сфере культуры и искусства.
2. Система правового регулирования охраны интеллектуальной собственности и авторского права в Российской Федерации и за рубежом.
3. Авторское право в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история возникновения, развития и становления в России и за рубежом.
4. Исключительные авторские права в сфере культуры и искусства.
5. Личные неимущественные права в сфере культуры и искусства.
6. Авторский договор: сущность, специфика, контент, классификация, разновидности ответственности за нарушение условий этих документов в сфере культуры и искусства.
7. Смежные права в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история появления, развития и становления смежных прав в России и за рубежом.
8. Специфика деятельности организаций, осуществляющих защиту интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры и искусства на мировом и российском уровне
9. «Пиратство» и контрафактная продукция в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, варианты решения проблем.

Список литературы:

1. Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://wipo.int/>
2. Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности URL: <http://www.rosvois.ru/>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.
4. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации URL: <http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/coord/norma/concepttrf/>
5. КОПИРУС URL:<http://copyrus.org/>
6. КОПИРУС URL:<http://copyrus.org/>

7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863 с.
8. Международная ассоциация организаций по частному копированию (IPCA) URL:<http://www.ipca.su/ru>
9. Международная ассоциация производителей фонограмм (IFPI) URL:<https://www.ifpi.org/>
10. Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>
11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)
12. Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС) URL: <http://www.upravis.ru/>
13. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
14. Российская ассоциация музыкальных продюсеров (РАМП) URL:<http://rampmusic.ru/>
15. Российская фонографическая ассоциация (РФА) URL: <http://www.fonogram.ru>
16. Российский Союз Правообладателей (РСП) URL:<http://www.rp-union.ru/>
17. Российское Авторское Общество (РАО) UR:<http://www.rao.ru/>
18. Российское общество по управлению правами исполнителей (РОУПИ) URL:<http://np-roupi.ru/>
19. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.
20. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2017. – 167 с.
21. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

#### **Тема 1(4 ч.) Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм**

Задания:

1. Схематично представить конкретный вид искусства как целостную коммуникативную и информационную систему.
2. Стрелочками обозначить взаимодействие конкретных учреждений/институций
3. Представить созданную схему и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминова, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминова //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.
2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

#### **Тема 2(4 ч.) Маркетинговые технологии арт-менеджмента**

Задания:

1. Разработать медиаплан конкретного арт-проекта.
2. Представить медиаплан на обсуждение и раскрыть специфику данной технологии.

Список литературы:

1. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.

2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

### **Тема 3(4 ч.) Финансово-экономические технологии арт-менеджмента**

Задания:

1. Осуществить анализ современных финансово-экономических технологий, используемых в арт-менеджменте конкретного проекта.

2. Выбрать наиболее эффективную для конкретного арт-проекта технологию и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

### **Тема 4(6 ч.) Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента**

Задания:

1 Проанализировать деятельность одной из организаций, осуществляющих охрану интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры.

2. Раскрыть и обосновать важность обращения арт-менеджера к конкретной организации для решения тех или иных проблем, связанных с авторским правом и/или смежными правами в сфере культуры.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2020. – 655 с.

### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).

### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)**

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в

полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;

демонстрация видеосюжета;

демонстрация материалов (статей, документов);

ролевое проигрывание проблемной ситуации;

анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;

постановка проблемных вопросов;

альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. – М.: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).

## **9. Перечень информационных технологий.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
  - для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
  - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

*доктор философских наук, профессор, профессор Суминова Т.Н.*